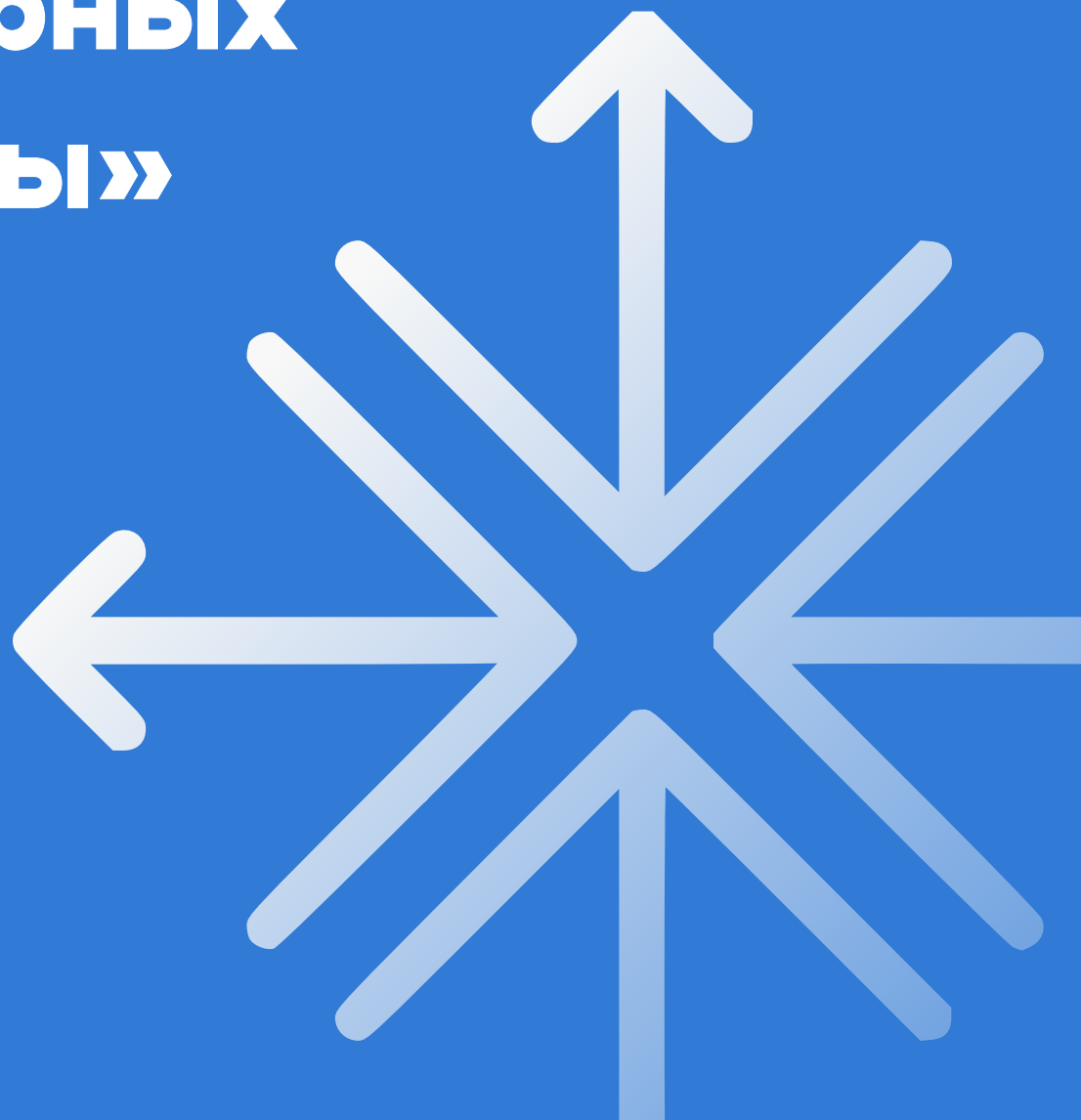


брендбук проекта

«Кампус культурных волонтеров Югры»



ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЛОГОБЛОК

Основная версия логотипа 04

Фирменные шрифты 05

Фирменные цвета 06

Логотип на фото 07

Партнерство 08

РАЗДЕЛ 2. МЕРЧ

Футболки 09

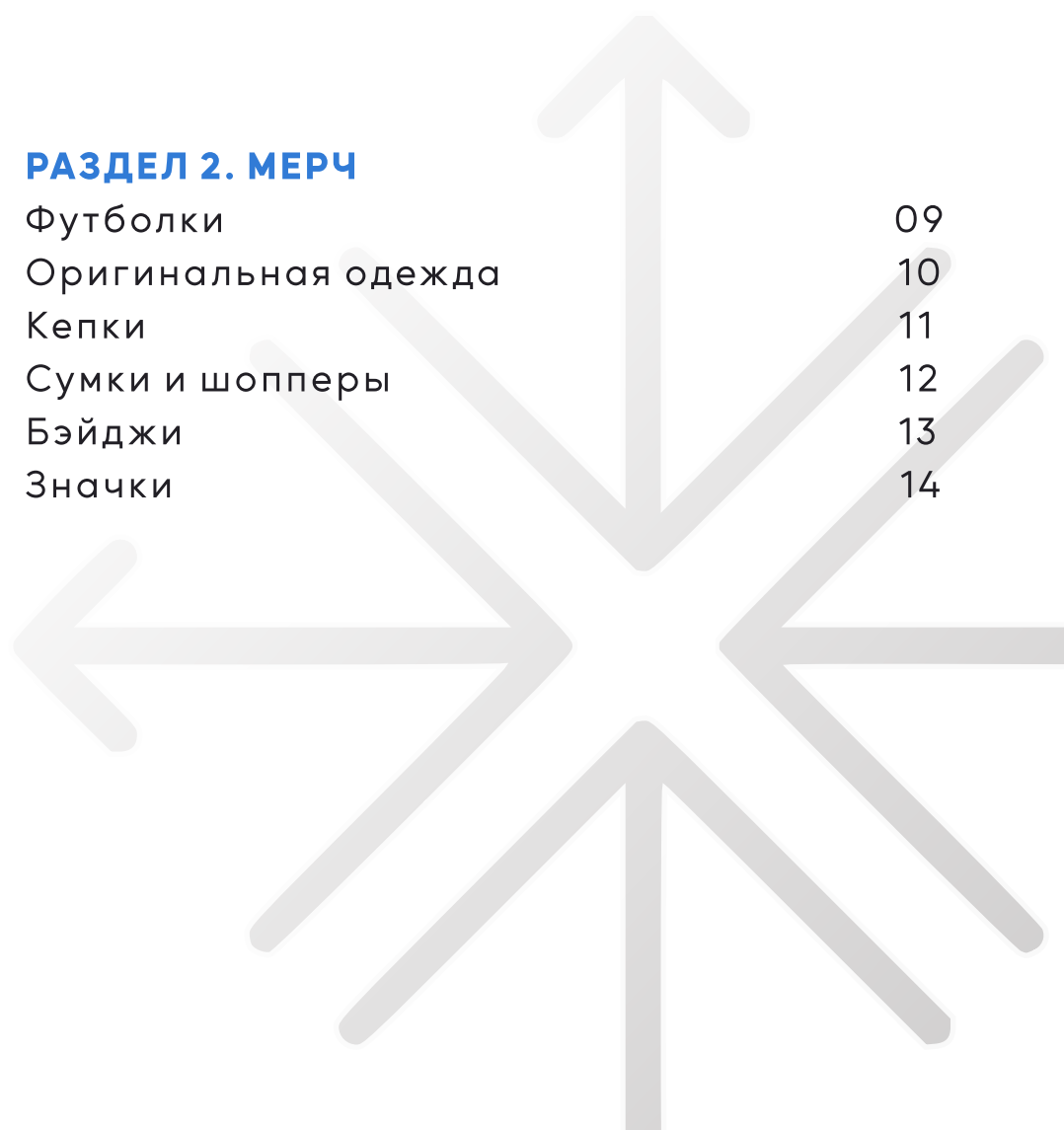
Оригинальная одежда 10

Кепки 11

Сумки и шопперы 12

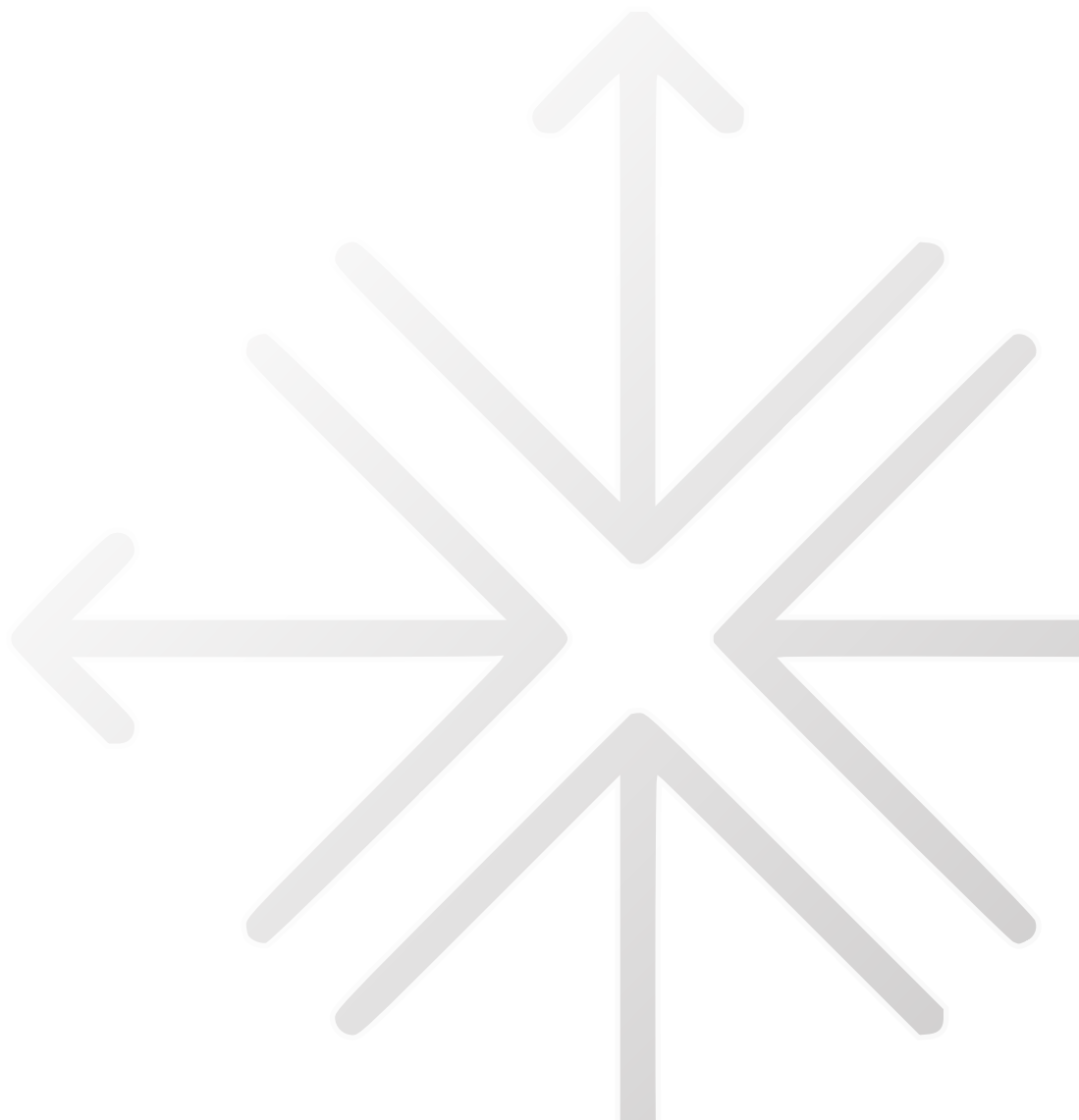
Бэйджи 13

Значки 14



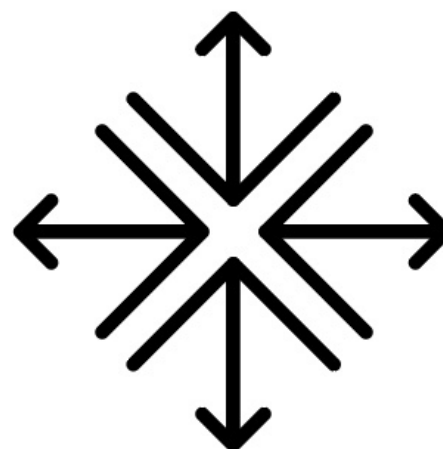
О ПРОЕКТЕ

Проект "Кампус культурных волонтеров Югры" способствует вовлечению жителей Югры и других регионов страны в изучение культурного и исторического наследия региона. Активное участие добровольцев в научных экспедициях, сотрудничество с учеными региона поможет оценить уникальность края, в котором они живут, возможно поможет сделать выбор будущей профессии в научной сфере. Проект позволит раскрыть глубинную сущность всех территорий путем создания сети добровольческих кампусов.



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Фирменный блок состоит из знака, отсылающего нас к орнаментам коренных жителей Севера - народов ханты и манси, и текстовой части. Знаковая часть логотипа вписывается в квадрат и напоминает элемент орнамента. Стрелы, образующие композицию знака, отсылают к целям проекта: раскрыть глубинную сущность всех территорий Югры путем создания сети добровольческих кампусов, то есть всесторонне исследовать округ, двигаясь на всех четырех направлениях компаса.



**Культурные
Добровольцы
Югры**

#кампусюгры

ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

В написании шрифтовой части используется гарнитура Mustica Pro в начертаниях ExtBd и Light.

A a

Mustica Pro ExtBd

**Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Yy Uu Ww Xx Yy Zz
1234567890**

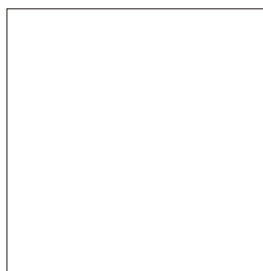
A a

Mustica Pro Light

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю
Яя Aa Bb Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Yy Uu Ww
Xx Yy Zz
1234567890

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА*

В фирменных цветах предлагается поддержать идею о раскрытии потенциала территории Югры во всех 4 направлениях света (или в виде 4 основных локаций, присущих Югре: тайги, болот, холмов и рек) и присвоить каждой локации свой цвет.



Заснеженные холмы

RGB (255; 255; 255)
Pantone 000C



Лёд на реке

RGB (49; 123; 214)
Pantone 801C



Ели в лучах солнца

RGB (235; 184; 48)
Pantone 135EC



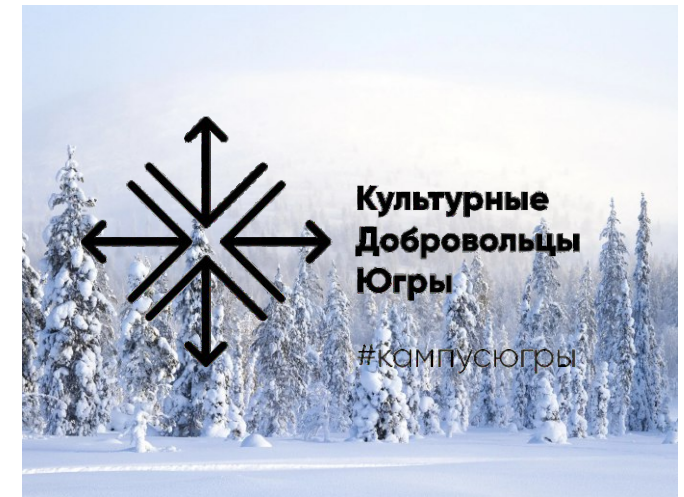
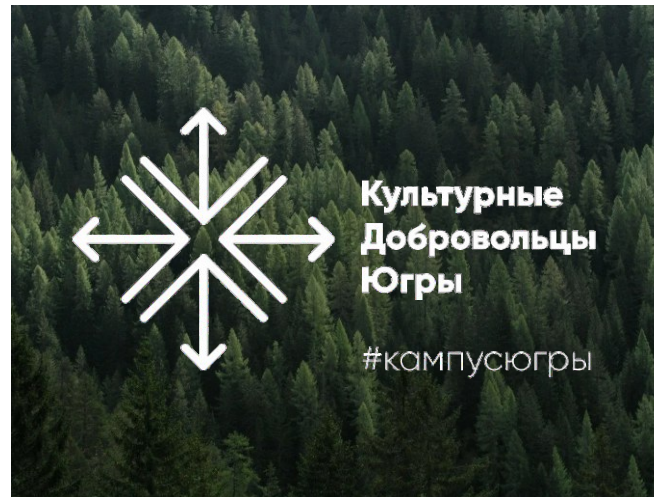
Цветение болота

RGB (132; 215; 75)
Pantone 802C

*Раздел требует согласования и доработки

ЛОГОТИП НА ФОТО

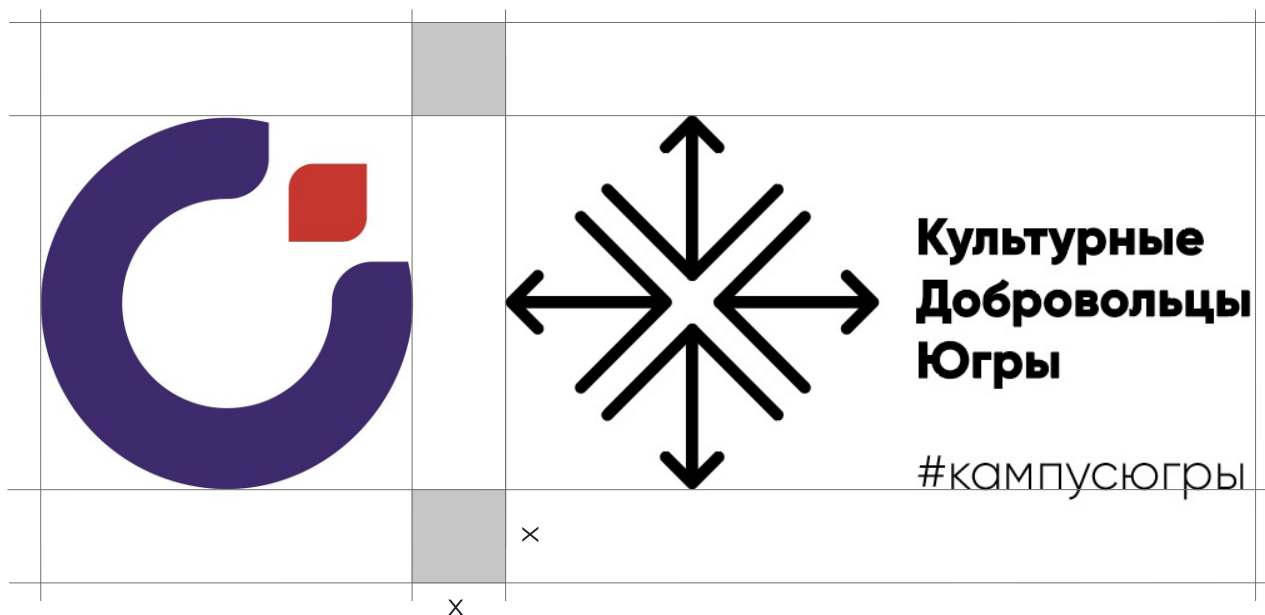
Для сложного фона (например, фотографий) рекомендуется применять белую версию логотипа, если фон темный, и инверсионную - на светлом. Используемые фотографии должны позволять логотипу оставаться считываемым и хорошо воспринимаемым.



ПАРТНЕРСТВО

При партнерстве с другим брендом и расположении рядом двух логотипов охранное поле обоих логотипов следует обязательно учесть.

размер и величина логотипов выравниваются по отношению друг к другу так, чтобы визуально знаки воспринимались одинаково.



x - модуль, равный 1/8 ширины логоблока

ФУТБОЛКИ

На футболках допустимо размещение оригинальных паттернов и тематических хэштегов. Важно, чтобы печать была контрастной и хорошо считываемой.



ОРИГИНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА

Помимо стандартных носителей предполагается разработка одежды оригинального кроя с уникальными паттернами.



КЕПКИ

Помимо идентификации участников кампуса, кепки помогут защитить голову в летний период.



СУМКИ И ШОППЕРЫ

Также несут не только информационное, но и функциональное значение. Помимо этого, такие сумки являются экологичным аналогом пластиковых пакетов.



БЭЙДЖИ

Помогают участникам кампуса быстрее познакомиться и найти друг друга.



ЗНАЧКИ

Помогают участникам кампуса быстрее найти друг друга и почувствовать свою причастность к проекту.

